**LIDL DONA OLTRE 75.000 EURO A FONDAZIONE ABIO**

*Il ricavato dell’iniziativa “Uovo solidale Deluxe”, lanciata in occasione della Pasqua, sostiene la formazione dei volontari e la distribuzione dei Kit d’Accoglienza nei reparti pediatrici.*

*Arcole (VR), 9 giugno 2025 –* **Lidl Italia**, uno dei principali player della GDO italiana, ha lanciato lo scorso aprile l’iniziativa benefica “Uovo solidale Deluxe” a sostegno di **Fondazione ABIO Italia ETS**. Per ogni uovo di cioccolato al latte con nocciole intere Deluxe venduto, l’Insegna si è impegnata a **donare 1€ a favore di ABIO**, organizzazione che si occupa di aiutare i pazienti pediatrici e le loro famiglie ad affrontare la permanenza in ospedale. I clienti Lidl hanno reagito con entusiasmo all’iniziativa e, nel giro di poche settimane, sono state acquistate oltre 75.000 uova. Un gesto che si è trasformato in **una donazione di 75.771 euro**, che si aggiungono agli oltre 100.000 euro raccolti nelle precedenti edizioni del progetto.

“*Siamo orgogliosi di sostenere la comunità con questa donazione a Fondazione ABIO, che ogni giorno offre supporto e conforto ai bambini ricoverati e alle loro famiglie, cercando di rendere più sereni momenti molto difficili da affrontare. Questo risultato è il frutto di una sinergia preziosa tra la nostra azienda, la Fondazione e i nostri clienti che, ancora una volta, hanno dimostrato grande partecipazione e sensibilità. Insieme vogliamo continuare a costruire un percorso di solidarietà e aiuto concreto verso chi ne ha più bisogno.”*Ha dichiarato **Alessia Bonifazi**, **Responsabile Public Affairs Lidl Italia**.

*“Ringraziamo di cuore LIDL Italia per la fiducia e la cura con cui da anni collabora con noi e tutti coloro che hanno scelto di sostenere l’impegno quotidiano di ABIO aderendo a questa iniziativa –* aggiunge**Giuseppe Genduso, Presidente di Fondazione ABIO Italia ETS** *– perché è grazie ad opportunità come queste che possiamo continuare a prenderci cura in modo attento e qualificato dei bambini, degli adolescenti e delle famiglie che in tutta Italia vivono la difficile esperienza dell’ospedalizzazione.“*

Il contributo di Lidl permette di sostenere due progetti importanti: il primo, **“Ripartiamo da ABIO”**, è rivolto alla formazione dei volontari che quotidianamente coinvolgono i bambini in giochi e attività per aiutarli ad affrontare la permanenza in ospedale, il secondo, invece è il **“Kit d’Accoglienza”**, che prevede la distribuzione di uno zainetto con matite, giochi e libri, da regalare ai bambini per accompagnarli in momenti di svago e spensieratezza.

**Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di circa 780 punti vendita riforniti quotidianamente da 12 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando 23.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**ABIO**

ABIO è presente in Italia dal 1978 e rappresenta una realtà consolidata nel supporto ai bambini ricoverati e alle loro famiglie. L’Associazione conta oggi più di 4.000 volontari, attivi in oltre 200 reparti pediatrici, offrendo sostegno e momenti di serenità in circostanze complesse e delicate. Maggiori informazioni sulla Fondazione sono disponibili sul sito di ABIO al seguente link: <https://abio.org/>

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia S.r.l. a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it

[www.lidl.it](http://www.lidl.it)